



Brandmanager Travelnauts

Travelnauts zoekt een brandmanager die het merk verder laat groeien – in bekendheid, kwaliteit en aantal tevreden reizende families. Ben jij een strategisch denker met een sterk gevoel voor merkidentiteit? Lees dan snel verder!

Jouw rol

Als brandmanager ben jij de drijvende kracht achter het merk Travelnauts. Je zorgt dat gezinnen ons merk weten te vinden, onze visie voelen en zin krijgen om de wereld in te trekken. Je ontwikkelt campagnes, bewaakt het merk en zorgt dat onze boodschap consistent, inspirerend en effectief is. Je werkt samen met een content specialist, stagiairs en externe bureaus. Met jouw marketingbudget bepaal je de juiste mix van online en offline kanalen — van Google Ads tot podcasts — om het merk verder te laten groeien. Jij zorgt voor veel kwalitatieve aanvragen tot een reisvoorstel.

Wat ga je doen?

- Ontwikkelen en uitvoeren van de merkstrategie
- Opzetten van creatieve, data gedreven campagnes
- Bewaken van merkidentiteit, tone-of-voice en visuele stijl
- Analyseren en optimaliseren van marketingresultaten
- Samenwerken met product en sales om de juiste reizen te promoten
- Inspireren van collega's en partners met jouw marketingvisie

Dit ben jij

- HBO werk- en denkniveau
- 3–5 jaar ervaring in (digital) marketing of brand management
- Ervaring met Google Ads, Meta, SEO en CMS-systemen
- Affiniteit met reizen en gezinnen
- Strategisch en creatief denkvermogen
- Zelfstandige en ondernemende houding
- Een positieve, energieke persoonlijkheid
- 32-40 uur beschikbaar

Wie zijn wij?

Travelnauts organiseert bijzondere verre reizen voor gezinnen met kinderen. Wij geloven dat samen reizen onvergetelijke herinneringen creëert en kinderen helpt de wereld te ontdekken.

We hebben een groot reisaanbod over alle continenten. Ons team van 35 reisspecialisten is net zo dol op reizen als onze klanten. De sfeer is informeel, betrokken en avontuurlijk — precies zoals onze reizen dat zijn. Verder hechten we veel waarde aan een persoonlijk reisadvies en kwalitatief zeer goede rondreizen die helemaal aansluiten bij de wensen van de reiziger.

Wat wij bieden

- Salaris tussen €3500 en €4500 bruto (o.b.v. fulltime)
- Een inspirerende werkomgeving met enthousiaste reisliehebbers
- Veel vrijheid om het merk verder te ontwikkelen

- Samenwerking met leuke collega's, bureaus en stagiairs
- Reiskorting en kans om zelf nieuwe bestemmingen te ontdekken
- Standplaats: Buitenveldert, Amsterdam
- Start: per direct

Zin om gezinnen de wereld te laten ontdekken?

Word jij de merkbewaker van Travelnauts en laat je gezinnen zien hoe bijzonder samen reizen kan zijn? Solliciteer direct en vertel ons waarom jij dé brandmanager bent die ons merk verder laat groeien. Stuur je CV samen met een motivatiebrief naar Jonas de Groot:

jonasdegroot@travelnauts.nl. Heb je nog vragen? Schroom niet en stel ze!